

平成21年度実績事務事業評価シート (Aシート)

作成日：平成22年6月1日	
整理番号	01-020110009-06
事業種別	一般
事業態様	継続
事務事業名	消費生活啓発・相談事業
区分	コード
会計	1 一般会計
款	2 総務費
項	1 総務管理費
目	1 一般管理費
細目	7 総務一般管理事業
細々目	4 消費生活啓発・相談事業
事務事業の根拠法令等	<input checked="" type="checkbox"/> 有 消費者基本法、消費者契約法等 <input type="checkbox"/> 無
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (年度 ~ 年度)
事業概要 (事業のあらまし)	消費者からの相談に応じて、問題解決に向けた指導、助言、専門の相談・処理先を紹介し、問題の解決を図る。
計画等での位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 総合計画 前期基本計画主要事業 <input type="checkbox"/> 自主的財政健全化計画 基本計画・構想・新規事業 <input checked="" type="checkbox"/> 平成21年度重点事業
担当部課等	生活福祉部 生活安全課
担当係	生活安全係 記入者 朝倉清敏
一次評価者 (課長等名)	安田 章

1 行動方針 (PLAN)

事業目的	対象 (誰を、何を)	消費者問題等に悩みをかかえている市民									
	意図→目指す成果 (対象をどのような状態にしたいのか)	<ul style="list-style-type: none"> ・悪徳商法等からの被害防止 ・消費者問題等の解決 									
	手段 (事業の具体的な内容、手順等)	<ul style="list-style-type: none"> ・各種媒体等を利用した啓発 ・専門相談窓口への誘導 									
		<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>指標名</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>成果指標</td> <td>相談件数</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>活動指標</td> <td>啓発活動回数</td> <td>件</td> </tr> </table>	区分	指標名	単位	成果指標	相談件数	件	活動指標	啓発活動回数	件
区分	指標名	単位									
成果指標	相談件数	件									
活動指標	啓発活動回数	件									

2 実施 (DO)

○事業費と財源の推移

区分	年度	平成20年度 (決算)		平成21年度 (決算)		平成22年度 (決算)	
		経費	金額	経費	金額	経費	金額
直接事業費			(千円)		(千円)		(千円)
	需用費		253	需用費	2		
	負担金補助及び交付金		8	負担金補助及び交付金	8		
	①事業費計		261	①事業費計	10	①事業費計	
	人件費	②人数 (年)	0.10	②人数 (年)	0.10	②人数 (年)	
	③平均人件費	8,608	③平均人件費	8,375	③平均人件費		
	④=②×③	861	④=②×③	838	④=②×③		
総事業費 ①+④		1,122		848			
財源内訳	国庫支出金			国庫支出金			
	県支出金			県支出金			
	使用料及び手数料			使用料及び手数料			
	地方債			地方債			
	その他		250	その他			
一般財源		872	一般財源	848			

○事務事業の実績

区分	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成25年度
			(実績)	(実績)		(目標年度)
活動指標	啓発活動回数	件	10	12	12	12

○事務事業の成果

	指標名	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度	平成25年度 (目標年度)
成果指標	相談件数	件	30	30		目標設定するものでない

3 評価 (CHECK)

【1次評価】

項目	区分	選択理由の説明	項目評価
目的 妥当性	1 意図が政策・施策体系と結びついているか？ <input type="checkbox"/> 結びつかない <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている	➡ 悩みを抱えた相談者が問題を解決できることは、安全安心なまちづくりに結びつく。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 市が行うべき（関与すべき）事業か？ <input checked="" type="checkbox"/> 行う必要がある <input type="checkbox"/> 行う必要がない	➡ 消費者庁より、市町村に対し専門の相談窓口の設置する努力目標が定められている。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
有効性	1 目的を達成するための手段（実施方法）は有効か？ <input type="checkbox"/> 有効である <input checked="" type="checkbox"/> やや有効でない <input type="checkbox"/> 有効でない	➡ 相談に適切に対応するには、専門的な知識が必要であり、現時点では向上は難しい。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 成果指標の目標値の達成状況は？ <input type="checkbox"/> 順調である <input checked="" type="checkbox"/> やや順調でない <input type="checkbox"/> 順調でない	➡ 悪質な消費者被害が発生すれば、比例して相談者が増加する可能性があり、目標設定自体が難しい。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
効率性	1 投入した事業費又は人員に見合った効果は得られているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 得られている <input type="checkbox"/> やや得られていない <input type="checkbox"/> 得られていない	➡ 最低限の予算と人員で実施している。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
	2 効率的な方法で実施されているか？ <input checked="" type="checkbox"/> 実施されている <input type="checkbox"/> やや実施されていない <input type="checkbox"/> 実施されていない	➡ 複雑な相談には、専門の相談機関、団体を紹介している。	<input type="checkbox"/> 適切 <input checked="" type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切
公平性	1 受益者の負担が適正かつ特定の個人や団体に偏っていないか？ <input type="checkbox"/> 馴染まない <input checked="" type="checkbox"/> 適正である <input type="checkbox"/> やや適正でない <input type="checkbox"/> 適正でない	➡ すべての市民を対象とした事業であり、公平である。	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切

【2次評価】

全体評価	意見
<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> やや不適切 <input type="checkbox"/> 不適切	

4 評価による行動 (ACTION)

	【1次評価】		【2次評価】	
	今後の方向性	方向性に対する取り組み（課題と解決方法等）	今後の方向性	方向性に対する取り組み（方針の指示）
20年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	消費庁設立により、自治体の業務についても、国県等の動向を踏まえながら、適正な執行を検討している。 解決する専門の処理先を照会する問い合わせが大半となってきた。 ○電話問い合わせでの受付での問題 内容を確認せず単に相談の担当課へということでは他課の件も転送されることが多い。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
21年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	消費者庁や県等の動向を踏まえながら、適正に執行する。 専門の処理先を照会する問い合わせが多くなってきており、市のホームページへも処理、相談先を掲載する。	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	
22年度	<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了		<input type="checkbox"/> 拡大・重点化 <input type="checkbox"/> 手段等の見直し <input type="checkbox"/> 現状継続 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了・終了	