

本宮市総合戦略「住みたいふるさと もとみや創生総合戦略」 KPI(重要業績評価指標)状況一覧

資料1-5

【進捗率】KPIの目標年次が平成31年(令和元年)のため、累計のKPIについては、H30年実績に対し4/5(累計)で判断。

基本目標	基本的方向	具体的施策	KPI(重要業績評価指標)名	単位	基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	目標値(H31)	目標値(H30)	進捗率		
1 もとみやの魅力を高め 住みたいふるさとをつくる	1 定住・移住の促進	1 住まいの支援及び情報発信	定住促進事業による定住者数	人	241	630	963	1,371	1,857	2,200人以上(累計)	1,760	105.5%		
		2 住まいの受け皿づくり	定住促進事業による宅地造成区画数	区画	3	39	58	84	139	200区画以上(累計)	160	86.8%		
		3 UIRターンの促進	福島県外からの転入者数	人	351	360	340	361	368	410人/年以上		89.7%		
	2 定住に不可欠な「しごと」 の創出	1 就職、創業等の支援	就職による転入世帯数	世帯	280	249	225	219	-	-	350世帯/年以上		62.5%	
		2 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進	女性就業率	%	47.8	49.1	-	-	-	-	50.0%以上		98.2%	
		3 企業誘致の推進	事業所数	事業所	1,389	1,421	-	-	-	-	1,450事業所		98.0%	
		4 既存企業間等の連携及び支援	1人当たりの市民所得	千円	2,805	3,214	3,359				3,000千円以上		-	
		4 既存企業間等の連携及び支援	1人当たりの市民所得	千円	3,360	3,301	3,400	-	-	-	3,000千円以上		113.3%	
	3 定住を支える「ひと・もの」 の交流の推進	1 観光資源の活用	観光地入込客数	人	165,491	182,913	190,775	176,473	194,368	194,368	230,000人/年以上		84.5%	
		1 観光資源の活用	資料館・ふれあい文化ホール入館数	人	11,155	7,951	10,685	11,303	14,923	12,600人以上			118.4%	
		1 観光資源の活用	歴史民族資料館資料館入館数	人	1,101	826	1,038	846	857	-	-	-	-	
		1 観光資源の活用	白沢ふれあい文化ホール入館数	人	10,054	7,125	9,647	10,457	14,066	-	-	-	-	
		2 持続可能な農村の振興	認定農業者数	人	128	161	160	155	153	250人以上			61.2%	
		3 既存特産品の活用と新たな商品開発	新規商品開発数	件	6	-	1	0	0	0	10件以上		-	
		4 地域内経済循環の仕組みの構築	市内直接販売箇所数	箇所	-	-	1	1	3	2箇所以上			150.0%	
	2 市民の希望をかなえ 安心で豊かな暮らしを実現する	1 ライフステージを通じた 切れ目のない支援	1 結婚、出産、子育て支援	若者等交流事業参加者数	人	-	-	64	207	334	300人(累計)	240	139.1%	
			1 結婚、出産、子育て支援	不妊治療支援者数	人	-	14	16	7	9	15人/年			60.0%
			1 結婚、出産、子育て支援	待機児童数	人	0	0	0	0	0	0人を維持			100.0%
			1 結婚、出産、子育て支援	地域子育て支援拠点利用者数	人	5,006	5,387	6,296	7,137	5,755	5,400人/年以上			106.5%
			1 結婚、出産、子育て支援	地域子育て支援拠点(ひろば型)利用者数	人	3,488	3,957	4,619	5,249	3,815	-	-	-	-
			1 結婚、出産、子育て支援	地域子育て支援拠点(センター型)利用者数	人	1,518	1,430	1,677	1,888	1,940	-	-	-	-
2 高齢者支援			高齢者いきいき交流事業参加者数	人	81	71	87	97	99	100人/年以上			99.0%	
2 高齢者支援		敬老会参加者率	%	28.7	27.0	25.8	23.6	24.0	30.0%/年以上			80.0%		
3 障がい者支援		精神障がい者社会復帰事業参加者数	人	97	107	54	39	35	述べ165人以上			21.2%		
2 全市民が健やかに安心して暮らせるまちづくり		1 心と体の健康づくり	肥満児の割合	%	12.11	13.28	12.91	11.11	11.08	10.00%以下			-	
		1 心と体の健康づくり	がん検診受診率	%	35.1	36.6	38.3	35.1	34.6	50.0%以上			69.2%	
		1 心と体の健康づくり	女性がん検診受診率	%	18.1	16.8	17.3	16.5	16.0	50.0%以上			32.0%	
		2 医療体制の充実と支援	休日・夜間医療提供病院数	病院	4	4	4	4	4	4病院を維持			100.0%	
3 絆で結び 活気と笑顔あふれる住みよいまちをつくる		1 ひと、地域、都市間等の つながりの強化	1 地域を支えるひとづくりの推進	放課後子ども教室参加率	%	19.0	20.0	20.6	28.0	25.0	20.0%以上			125.0%
	2 地域コミュニティ活性化の推進		自治会参加率	%	89	90	89	89	88	93%以上			94.6%	
	2 地域コミュニティ活性化の推進		自主防災組織数	団体	19	19	22	24	29	116団体			25.0%	
	3 都市間等交流の推進		都市交流イベント等参加者数	人	500	344	168	280	257	600人			42.8%	
	3 都市間等交流の推進		市外からの市施設利用者数	人	29,400	52,000	57,941	62,478	65,895	40,000人以上			164.7%	
	2 利便性の高い持続可能な まちづくり	1 コンパクトなまちを活かした環境の整備	本宮駅周辺東西アクセス歩行者交通量	人	780	-	-	-	-	-	860人		-	
		2 地域間をつなぎ生活を支える公共交通網の最適化と持続可能な運行	デマンドタクシー利用者数	人/日	112	116	112	112	111	134人/日			82.8%	
		2 地域間をつなぎ生活を支える公共交通網の最適化と持続可能な運行	巡回バス利用者数	人/日	25	27	28	28	33	30人/日			110.0%	
		3 既存ストックのマネジメント強化	空き家等活用件数	件/年	-	-	-	-	-	-	50件/年		-	